



Fred Colantonio

CONFÉRENCIER • CONSULTANT • AUTEUR • **CRIMINOLOGUE**



PARCOURS

Criminologue de formation, Fred Colantonio quitte l'administration publique belge en 2006, après 5 années de pratique pour fonder une agence de conseils et accompagner les entreprises face à leurs défis : transformation numérique, innovation et différenciation, leadership et management.

Très vite, ses interventions dynamiques apportent résultats concrets et autonomie, grâce à une approche pragmatique et des raccourcis décisionnels efficaces.

Depuis 2008, son équipe a accompagné environ 200 clients et presté +24 000 heures de conseils et de séminaires.

Depuis 2009, en tant que conférencier professionnel, Fred a livré + 950 conférences dans 14 pays et sur 3 continents, touchant des dizaines de milliers de personnes. Avec humour, il les invite à exploiter au maximum leur ADN – *Atout Différenciant Naturel* : tout ce qui peut leur offrir le maximum d'impact en fournissant le minimum d'efforts.

Depuis 2010, Fred a publié 10 livres, dont 4 best-sellers et 3 sont parus à la fois en Europe et au Québec.

En 2018, il crée la maison d'édition « *L'attitude des Héros* » pour publier les livres inspirants d'auteurs inspirés et accélérer la diffusion de ce qu'il appelle les *modèles comportementaux de réussite*.

En 2020, il fonde l'association *ReLOAD Belgium* pour aider les entrepreneurs en faillite à rebondir pour mieux repartir, grâce à un réseau de solidarité et un accompagnement bénévole.

Quand il n'est pas en déplacements, Fred se consacre à son fils Livio, notamment en tant que préposé adjoint au tri des pièces de LEGO® ou coéquipier sur Rocket League ou Minecraft. ●

CONTACT

contact@fredcolantonio.com

+32 486 99 58 68

www.fredcolantonio.com



BIOGRAPHIE



AGRÉMENTS

→ FRED EST OU A ÉTÉ **AGRÉÉ PAR** :

- RÉGION WALLONNE
Prestataire chèques entreprise
(consultance stratégique, maturité numérique, création d'entreprise et relance par le numérique)
www.chèques-entreprises.be
- SOWALFIN
Expert labellisé croissance d'entreprise (Entrepreneur & Gouvernance, Transformation numérique, Stratégie, innovation & internationalisation)
www.sowalfin.be/croissance/

→ IL EST **MEMBRE DE** :

- AFACE - Académie francophone des auteurs et conférenciers d'entreprise :
www.laface.fr
- AFCP - Association Française des experts & Conférenciers Professionnels :
www.association-conferenciers.com
- CAPS - Association Canadienne des Speakers professionnels :
www.canadianspeakers.org
- Ligue des optimistes du Royaume de Belgique :
www.liguedesoptimistes.be
- UPMC - Union Professionnelle des Métiers de la Communication :
www.upmc.be
- LA SMALA :
www.lasmala.be
- RÉSEAU ENTREPRENDRE :
www.reseau-entreprendre.org

→ FRED **SOUTIEN** :

- MADEINABELLES
Protection des abeilles en Belgique :
www.madeinabeilles.be
- GRAINEDEVIE
EcoPartner pour la reforestation :
<https://grainedevie.org/>
- INDAH
Éducation et protection de l'enfance dans le monde :
<https://indah.be>
- L'ÉCOLE DE DEVOIRS LA PLACE
Scolarisation d'enfants défavorisés :
www.ecolesdevoirs.be/page/10821



*Un expert
qui rend les choses
plus complexes ne
fait pas correctement
son travail (...)
Un expert devrait
simplifier les choses.*

Richard Branson,
fondateur de Virgin



PUBLICATIONS



Innover
à tous les coups
(2019)

L'ATTITUDE DES HÉROS



Rebondir
sur l'échec
(2017)

L'ATTITUDE DES HÉROS



365 citations
pour garder le cap
(2020)

L'ATTITUDE DES HÉROS



INSPIRATION
Votre attitude
gagnante inspirée
des plus grands
(2013)

L'ATTITUDE DES HÉROS



ACTION
Devenez le héros de
votre propre histoire
(2014)

L'ATTITUDE DES HÉROS



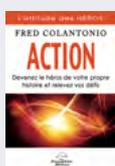
SIGNIFICATION
Ravivons la flamme
qui nous anime
(2015)

L'ATTITUDE DES HÉROS



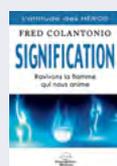
INSPIRATION
Votre attitude
gagnante inspirée des
plus grands
(2016)

LE DAUPHIN BLANC



ACTION
Devenez le héros de
votre propre histoire et
relevez vos défis
(2016)

LE DAUPHIN BLANC



SIGNIFICATION
Ravivons la flamme
qui nous anime
(2016)

LE DAUPHIN BLANC



Référencement,
e-marketing et
visibilité web
(2010, 2015)

EDIPRO



Communication
professionnelle
en ligne
(2011)

EDIPRO



Les entreprises et
l'e-Business
Collectif
(2015)

WOLTERS KLUWER



ACCOMPAGNEMENTS

L'évolution des comportements clients, la nécessité de se différencier et de se renouveler, ainsi que la bonne gestion des bouleversements de contexte, de l'impact de la technologie et d'Internet sont au cœur du fonctionnement des organisations qui réussissent.

Depuis 2006, Fred Colantonio intervient aux côtés des entreprises pour les accompagner à se développer et relever les défis liés à leur évolution et leur transformation.

Fred conseille des dirigeants d'entreprise et des comités de direction, il guide des entrepreneurs et des managers, et accompagne des équipes sur le terrain. Il est à leurs côtés pour les faire progresser. Les raccourcis décisionnels qu'il apporte sont appréciés et permettent souvent à ses interlocuteurs de faire la différence.

Si son travail est parfois considéré comme du coaching, Fred ne revendique pas la posture de coach : il n'appartient à aucun courant et poursuit ses développements en s'appuyant sur sa formation initiale de criminologue et les grilles de lecture qu'il développe dans le cadre de ses travaux de recherche, de ses propres expérimentations et de son contact quotidien des individus organisés en groupes sociaux.

Son obsession pour le client, sa compréhension de la psychologie de l'autre et son expérience variée, tant à l'international qu'auprès d'organisations de tous types (privées, publiques, culturelles ou associatives) et de toutes tailles (de l'entreprise unipersonnelle à la multinationale) en font un partenaire de choix dans la réussite de vos projets. ●



*L'exemple n'est pas
la meilleure pédagogie,
c'est la seule.*

Winston Churchill,
homme d'état britannique



PASSIONS

La vie, les voyages, la lecture, les phares et les rencontres humaines



CONFÉRENCIER PROFESSIONNEL

En tant que *Keynote Speaker*, Fred Colantonio intervient depuis 2010 en ouverture ou clôture d'événements devant des groupes de 100 à plus de 1000 personnes.

Passionné et dynamique, Fred échange avec le public qu'il rencontre en l'impliquant en toute simplicité, dans un esprit de partage et d'ouverture.

Il offre un discours généreux mêlant expertise, inspiration pure et grilles de lecture concrètes pour s'appropriier les sujets sur lesquels il intervient. Ses prises de parole marquent les esprits tout autant que sa vision, ses supports soignés et son sens de l'humour, éléments pour lesquels il est internationalement apprécié.

Reconnu comme TEDx Speaker et ATD speaker, Fred est conférencier labellisé par l'AFCP (*Association Française des Conférenciers Professionnels*), membre CAPS (*Canadian Association of Professional Speakers*), et membre reconnu de l'AFACE (*Académie Française des Auteurs et Conférenciers d'Entreprise*). ●



Les gens oublieront ce que vous avez dit et ce que vous avez fait, mais ils n'oublieront jamais ce que vous leur avez fait ressentir.

Maya Angelou,
poétesse américaine

RESERVER



→ Pour réserver Fred en tant qu'orateur, vous pouvez contacter :



→ Voici une liste de villes et régions, classées par pays et ordre alphabétique, où Fred est intervenu au minimum une fois :

- **ALGÉRIE** : Setif
- **ALLEMAGNE** : Essen (Düsseldorf)
- **BELGIQUE** : Arlon, Bruxelles, Charleroi, Dinant, Gand, La Hulpe, Liège, Libramont, Mons, Namur, Nivelles, Ostende, Tournai, Wavre...
- **CANADA** : Montréal, Magog, Québec, Saint-Georges (en Beauce)
- **CROATIE** : Poreč
- **ESPAGNE** : Murcia, Ténérife
- **ÉTATS-UNIS** : Atlanta
- **FRANCE** : Agen, Aix-en-Provence, Angers, Bordeaux, Chantilly, La Baule, La Ciotat, La Rochelle, Lyon, Marseille, Montpellier, Nancy, Nantes, Paris, Pontivy, Reims, Rennes, Toulon, Toulouse, Tours, Vannes
- **GRÈCE** : Kos
- **LUXEMBOURG** : Kirchberg
- **MAROC** : Casablanca, Marrakech
- **MARTINIQUE**
- **PORTUGAL** : Lisbonne
- **SUISSE** : Lausanne, Genève.

BELGIQUE

READ MY LIPS > Kristof Hebbrecht
kristof.hebbrecht@readmylips.be
+32 492 08 56 54
www.readmylips.be

CANADA

ORIZON > David Larose
dlarose@orizon.ca
+1 (514) 845-1111
www.orizon.ca

FRANCE

EDIFIA > Sandra Burban
sandra.burban-jaouen@groupe-edifia.fr
+33 6 25 86 26 50
www.edifia.fr

L'AS 2 TRÈFLE >

Caroline de La Mardière
caroline.delamardiere@as2trefle.com
+33 6 23 16 11 31
www.as2trefle.net

LIEUX
DE
TRAVAIL



RÉFÉRENCES



Banques, assurances et mutualités

- AG Insurance
- Allianz
- AXA
- Belrim – Belgian Association for Risk Management
- BNP Paribas
- DKV
- Elantis
- Feprabel
- FranFinance
- Generali Patrimoine
- IMA Benelux
- Mutualités Chrétiennes
- P&V
- Solidaris
- Wolters Kluwer
- Young Brokers Network

Distribution & secteurs divers

- Engie
- Equip Group
- Federia
- Groupe Mestdagh
- Idema
- Kewlox
- La mie câline
- LVMH recherche parfums & cosmétiques
- Mercuri Urval
- Métal Sartigan Bâtiments d'acier optimisés
- Navitas
- Nomacorcor
- Pasta Della Mamma
- OCE
- OCP
- ORES

Communication / Marketing - Medias / Publicité

- Belga
- Cohesium
- Failing Forward
- Journées Pep's
- L'Avenir
- L'avenir Advertising
- La Première
- La Zone Vente
- MMM Business Media
- Nostalgie
- NRJ Startup
- ObjectifCom
- OIWrite
- RTL
- Salon Entreprendre Bruxelles
- Salon Entreprendre Namur
- UBA
- Visible
- VLAN

Santé

- Beldimed
- Cerp astera
- CHR – Centre Hospitalier de la Citadelle
- CSD – Centrale de Soins à Domicile
- FHP
- Mensura
- MCO médecine chirurgie obstétrique
- Novo nordisk
- OCP
- Optique Declerck
- PharmaSanté
- Sanofi Aventis
- Sanofi Genzyme

Telecoms / IT / Startups

- Brutele
- Café Numérique
- Capgemini
- CEI – Centre pour l'Entreprise et l'Innovation
- Diagam
- Iclinique
- Innogy
- Je Crée mon job
- Leansquare
- Market-IP
- NXO Nextiraone
- QuantICT

Tourisme & transports

- Almatours
- Sales-Lentz, Travelpro
- UPAV
- Vitamin B
- Voyages Copine
- Voyages Leonard
- Voyages Del-Tour
- Voyages-SNCF.com

Education & organismes de formation

- ATD
- CEGIS – Centre de formation en développement humain et en informatique
- EFP Formations
- EPHEC – Haute Ecole Economique et Technique
- Forem Formations
- HELMo
- HEPL – Haute Ecole de la Province de Liège
- Forum Financier Mons-La Louvière

- HEC Liège
- ICHEC entreprise
- ICHEC PME
- INCG Sétif Business School
- Liège Créative
- Liège Université
- PME3000
- Pyrus Training
- Quality Training
- TEDxLiège
- Université de Mons
- Université de Vannes
- VentureLab
- WAQ19

Associations, business clubs, institutions

- ABCI – Association Belge de la Communication Interne
- Adisif – Synergie entre les Hautes Ecoles et les Entreprises pour la Recherche Appliquée
- ADP Liège
- AEI – Agence pour l'Entreprise et l'Innovation
- AFCP
- Agence France Entrepreneur
- Agence pour l'entreprise & l'innovation
- AICPF.org
- Bep
- BREAK2BIZ
- C2P – Club entrepreneurial des 2 provinces
- CCI du Luxembourg belge
- CCI Hainaut

- CCI franco-belge du Sud de la France
- CILE – Compagnie intercommunale Liégeoise des Eaux
- CWE – Club Wallonie Export
- Hainaut Développement
- IBW – Intercommunale du Brabant Wallon
- Idelux
- Ideta
- IFE Benelux
- Innovatech
- Internet Attitude
- JCI – Jeune Chambre Economique Durbuy
- JCI – Jeune Chambre Economique Liège
- La maison de l'entreprise (LME)
- Le Cercle Intermills
- METS – Maison des Entreprises de Thiérache et de la Serre
- Namur Congrès
- OPPE
- Reseau Entreprendre
- RCS Business Charleroi
- Rotary de la Vallée du Geer
- SPI
- SPW – Service Public de Wallonie
- UPMC – Union professionnelle des Métiers de la Communication
- 6000 rebonds